

LAWLINEBAROMETERN

2015

Företagares användning av juridiska tjänster

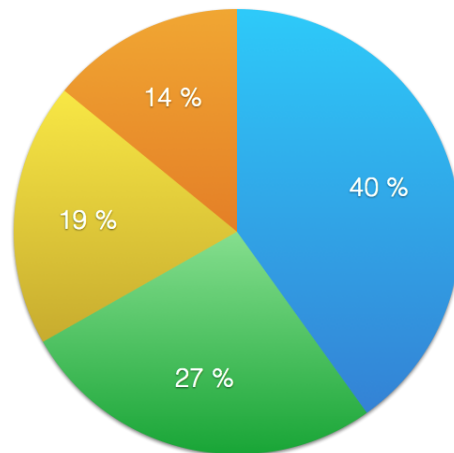
Lawline AB har bland användarna av juridikportalen lawline.se genomfört en undersökning riktad mot företag. Syftet är att kartlägga vilka juridiska behov företagen ställs inför i sina verksamheter samt i vilken utsträckning de anlitar juridiska konsulttjänster.

Undersökningen omfattar dels företags användande av juridisk tjänster och vilka juridiska frågeställningar som är vanligast förekommande, dels företagens behov av digitala juridiska tjänster där de har angivit vilka kanaler och tjänster som efterfrågas samt diskuterat frågeställningarna i ett antal djupintervjuer.

I undersökningen deltog 344 företag. Av dessa hade 47 % 1-5 anställda, 12,5 % hade mellan 5-10 anställda, 12,5 % hade mellan 10-30 anställda och 28 % hade fler än 30 anställda. Vid analysen av de rättsområden som var vanligast förekommande har data tagits fram i Lawlines databas bland 875 företag som ställt en juridisk fråga och fått ett svar från Lawline. Den kategorisering av rättsområde som gjorts av Lawline avseende frågeställningen ligger till grund för utfallet.

HUR OFTA ANLITAR FÖRETAG EN JURIST/ADVOKAT I SIN VERKSAMHET?

● Aldrig
 ● Mindre än en gång per år
● Någon/några gånger per år
 ● Fler gånger per år

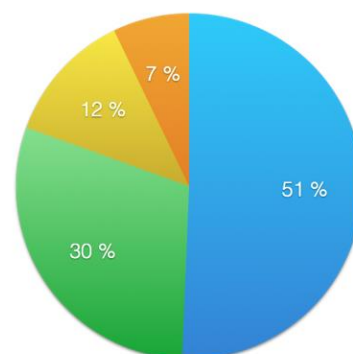


Här visas att 67 % av de besvarande företagen aldrig - eller mindre än en gång per år - anlitar en jurist i sin verksamhet. De gånger företagen använder juridiska tjänster rör det sig oftast om tvistehantering. Det regelbundna användandet av jurist för att proaktivt säkra upp sin verksamhet är med undantag för avtalsskrivning relativt sällan förekommande. Köpbeteendet av juridiska tjänster skiljer sig vidare mycket beroende på företags storlek.

Små företag 1-5 anställda

Bland de allra minsta företagen använder 81 % aldrig, eller mindre en gång per år, juridiska tjänster. De tillfällen en jurist anlitas är oftast vid enstaka händelser som har stor påverkan på verksamheten såsom som vid uppstart, omläggning av verksamheten eller en tvist som inte går att lösa genom förhandlingar.

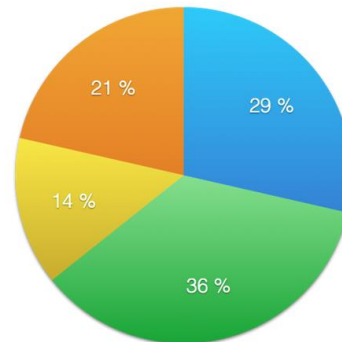
● Aldrig
 ● Mindre än en gång per år
● Någon/några gånger per år
 ● Flera gånger per år



Företag med 5-10 anställda

Bland de lite större företagen med upp till 10 anställda ökar andelen som mer regelbundet använder juridiska tjänster. I första hand utgör dock juridik sällanköp även för dessa företag då majoriteten anlitar en jurist mindre än en gång per år eller aldrig.

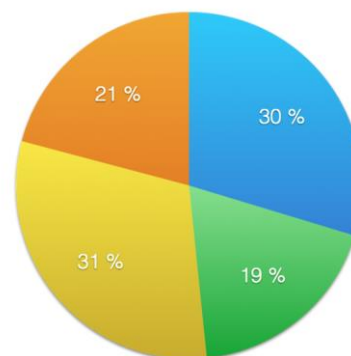
● Aldrig
● Någon/några gånger per år
● Mindre än en gång per år
● Flera gånger per år



Stora företag med fler än 30 anställda

Bland de stora företagen är andelen som aldrig använder juridiska tjänster ungefär lika stor som för de mindre företagen med 5-10 anställda. Även andelen som regelbundet, flera gånger per år, anlitar jurist är densamma. Vad som skiljer de stora företagen är att en betydligt större andel, 31 %, använder jurist några gånger per år.

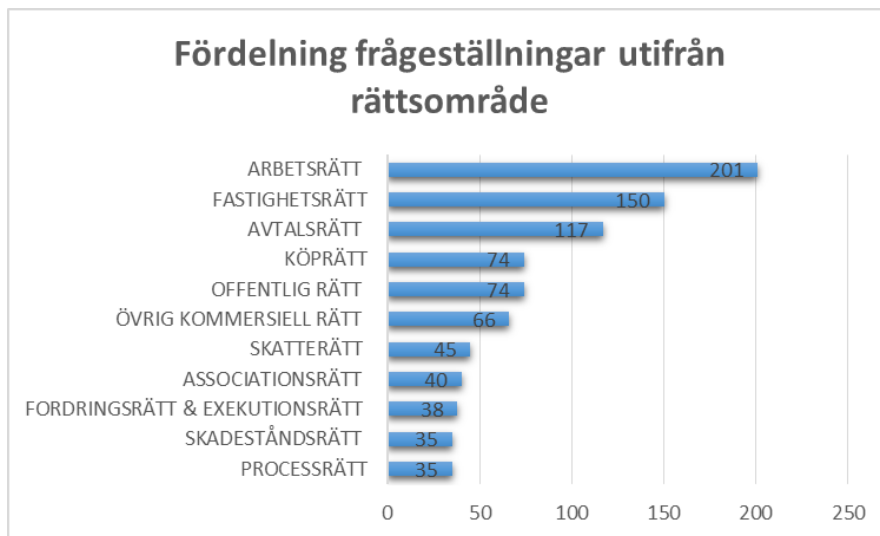
● Aldrig
● Någon/några gånger per år
● Mindre än en gång per år
● Flera gånger per år



VILKA RÄTTSSOMRÅDEN ÄR VANLIGAST FÖREKOMMANDE I FÖRETAGENS VERKSAMHET?

Underlaget är baserat på 875 st juridiska frågeställningar från företag som inkommit via lawline.se och kategoriserats utifrån rättsområde. Det vanligaste rättsområdet som företag behöver juridisk hjälp inom är arbetsrätt (23 %) följt av fastighetsrätt (17 %) och avtalsrätt (13 %). Inom kategorin fastighetsrätt ingår även hyresrättsliga frågor. Rättsområdet processrätt har haft minst frågor, något som dock inte ska tolkas som att tvistefrågor är sällan förekommande för företagen.

Flera av de processrelaterade frågorna har nämligen sorterats under den materiella frågeställningens rättsområde, ex fastighetstvister under fastighetsrätt.



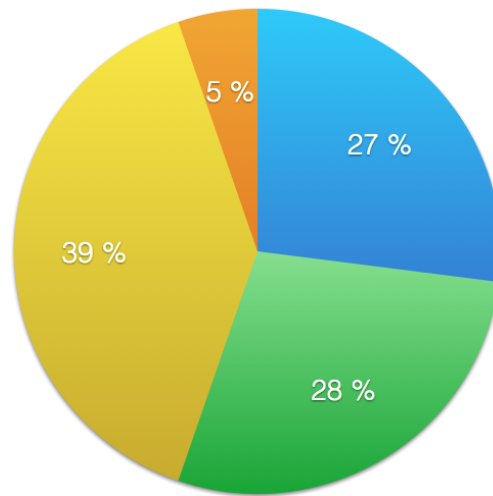
FÖRETAGENS BEHOV AV DIGITALA JURIDISKA TJÄNSTER

Utbudet av digitala juridiska tjänster inom juridik är idag litet. Den juridiska branschen domineras av advokat- och juristbyråer, där digitaliseringen har skett i långsam takt. Digital marknadsföring och digitala säljkanaler för försäljning är underordnad kundrekvirering genom relationsförsäljning. Den digitalisering som skett har framför allt varit företagsintern i syfte att effektivisera den juridiska leveransen. Jurist- och advokatbyråer använder i allt större omfattning digitala informations- och rättsbevakningstjänster digitala mallstrukturer genom s.k. Knowledge Managementsystem. Exempel på digitaliserade juridiska produkter och tjänster utvända mot slutkund är emellertid sällan förekommande.

Lawlines undersökning visar att majoriteten av de juridiska kunderna dock ser ett behov av lättillgänglig åtkomst till juridisk rådgivning genom digitala kanaler.

Vilka juridiska tjänster vill företagen helst ha tillgång till?

- Avtalsmallar
- Juridisk chatt
- Forum för juridiska frågor
- Annat



Majoriteten (66 %) av de 344 tillfrågade företagen skulle i första hand vilja få juridisk kunskap tillgänglig genom en chattfunktion eller forum med juridisk information. Även juridiska avtalsmallar i verksamheten är önskvärt för 28 % av företagen. Endast 5 % efterfrågar andra typer av tjänster och av dessa var den största andelen intresserade av kombinationer av de olika alternativen eller mer specifika tjänster inriktade på särskilda rättsområden. Utanför avgränsningen för undersökningen ligger dock frågor om vad betalningsviljan för de juridiska tjänsterna som efterfrågades.

I djupintervjuer med 10 av de besvarande företagen framkom bl.a. att inhämtandet av juridisk information i de flesta fall sker via webben och sökmotorer. Åtta av tio av de tillfrågade företagen saknade en etablerad juristkontakt eller specifik advokatbyrå för regelbunden hantering av juridiska frågor. För dessa företag sker valet av leverantör från fall till fall, genom rekommendation eller genom aktiv uppsökning (ofta via internet) utifrån aktuellt rättsområde. Samtliga tillfrågade företag föredrar leverantörer som kan erbjuda fasta prismodeller framför löpande timtaxa.